

Automatiser les opérations de media buying

Des agents IA pour accélérer les opérations.
Les media buyers gardent la main.

SOLUTION LIVRÉE ET EN PRODUCTION

RÉDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL MANUEL

Google Ads · Meta Ads · AppLovin



40–60 %

Media & audience planning

50–75 %

Set-up des campagnes

20–35 %*

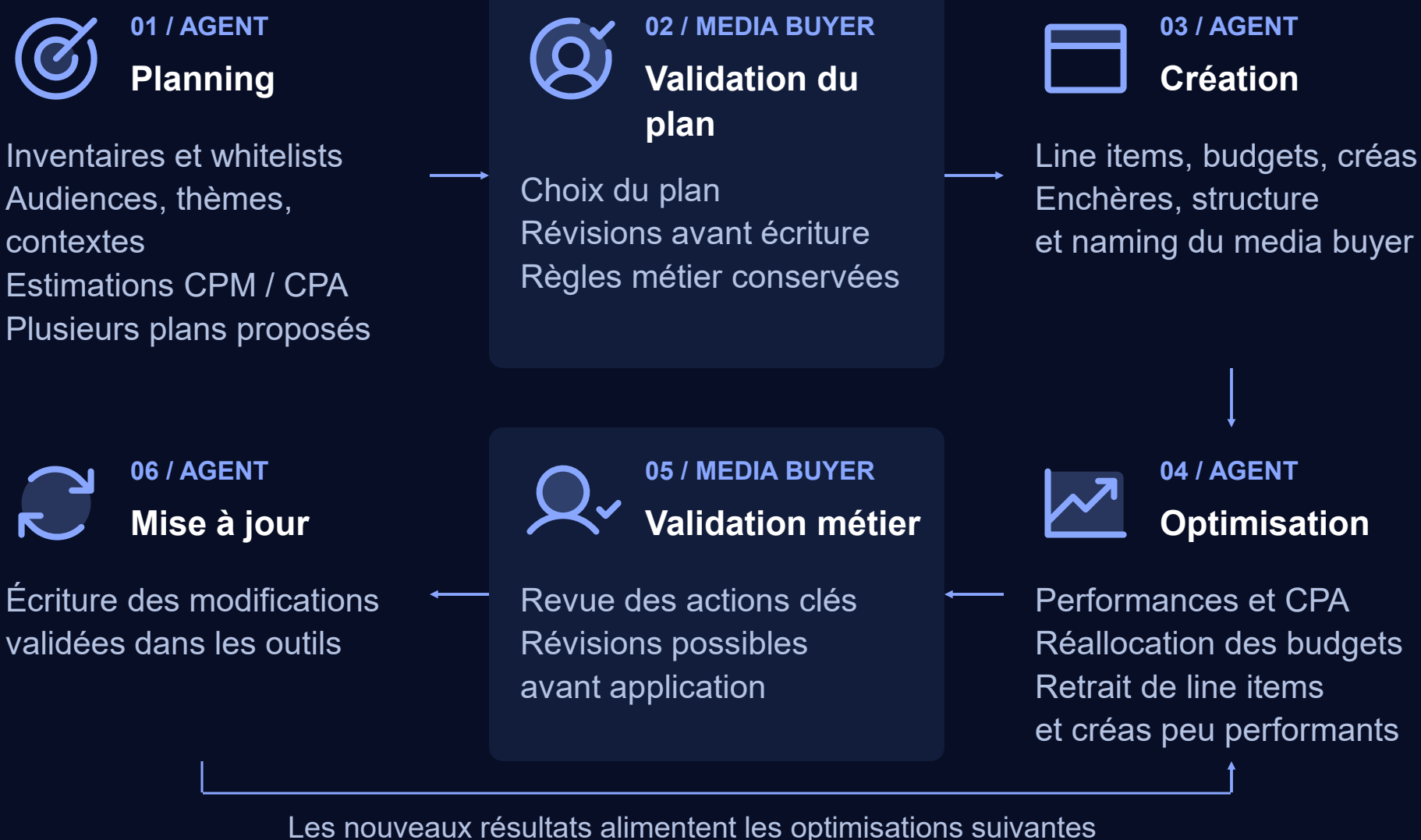
Optimisations courantes

L'INTERVENTION EPICFLARE

Traduire les méthodes de trading en workflows, développer les agents et leurs connexions, puis intégrer la solution aux opérations.

Un workflow connecté, sous contrôle métier

Brief et budgets · reporting · conversions historiques · set-ups existants



Planning : temps manuel comparé aux reprises des productions IA. Fourchettes selon les scénarios.

* Optimisation : gain approximatif, également lié à d'autres évolutions du processus.

Échangeons sur vos opérations de media buying